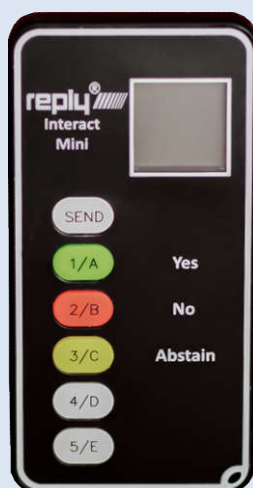




REPLY® INTERACT MINI : SCHNELLER ÜBERBLICK

Wichtigste Eigenschaften:

- 1 Jahr Ø Batterieleben
- 100 Stimmen/sec.
- 1-5/A-E Eingabewerte
- 1-9999 ID Nummerierung
- RF 2.4GHz Übertragung
- 80m Reichweite
- 250 h Betriebszeit
- 2 Jahre Garantie
- ABS Kunststoff
- Batterieanzeige
- Multiple Choice
- Signalstärkenanzeige
- Bis zu 80 Kanäle



Wichtigste Eigenschaften:

- Einfachauswahl
- Mehrfachauswahl
- Priorisierung
- Ja/Nein – richtig/falsch
- Ja/Nein/Enthalt. Tasten
- Eintasten-Anmeldung

Das Reply® Interact Mini Keypad oder Sender ist kleiner als eine Kreditkarte, leicht zu transportieren und bequem zu halten oder zu tragen. Mit 5 Tasten für Nutzereingabe (1-5, A-E, J/N/E), einer Send-Taste und Unterstützung von bis zu 2000 Keypads pro Basisstation ist dieser Typ perfekt geeignet für viele Anwendungen. Er hat eine 14 Segment LCD Anzeige, die die Tastendrucke und den Empfang bestätigt. Das kompakte und leichte Reply® Interact Mini ist ideal für viele kleine und große Veranstaltungen, wo Einfachheit am Wichtigsten ist. Egal, ob Sie ein Training, eine Gruppenabstimmung, eine Klassenzimmer-Abstimmung, ein Quiz oder sogar eine Wahl durchführen, dieses System liefert Ihnen zuverlässige Ergebnisse.



INTERACT SERIES



Reply® TED-Systeme Nutzen von A bis Z

- A. Das Eis brechen
- B. Referenten und Auditorium zusammen bringen
- C. Alle Zuhörer einbeziehen
- D. Aufzeigen verborgener Sachverhalte
- E. Verborgene Talente hervorbringen
- F. Neue Ideen ernten
- G. Diskussionen und Debatten anregen
- H. Wohlfühlfaktor erzeugen
- I. Besonderes Thema hervorheben
- J. Entscheidungsfindung beschleunigen
- K. Individuen stärken und Gruppenzwang beseitigen
- L. Hürden senken
- M. Bildung von Teamgeist
- N. Meinungsunterschiede identifizieren
- O. Unterhalten, Spaß erzeugen
- P. Mitarbeiter-, Kundenbefragungen
- Q. Erleichtern von Selbsteinschätzung und/oder Leistungsvergleichen
- R. Brainstorming und Ideen fördern
- S. Sammeln von Marktforschungs- und Hochrechnungsdaten
- T. Dem Publikum helfen komplexe Informationen zu behalten
- U. Dem Auditorium helfen komplizierten Sachverhalten zu folgen
- V. Feststellen, ob das Publikum überzeugt wurde
- W. Aufmerksamkeit erhalten
- X. Sofortiges Feedback
- Y. Schnelles erkennen von Problemen
- Z. Auditorium motivieren mit allem obigem

Reply® TED-Systeme Praktische Anwendungen A bis Z

- A. Bildungs- und Unternehmens-Training
- B. Brainstorming
- C. Unternehmensberatung
- D. WEG-Versammlungen
- E. Continuous Medical Education (CME)
- F. Interaktive Präsentationen
- G. Verkäufer- u. Unternehmenskonferenzen
- H. Marktforschung
- I. Mediation
- J. Demoskopie
- K. Mitarbeiterbefragungen
- L. Generalversammlungen
- M. Parlamentarische Sitzungen
- N. Kandidatenwahlen
- O. Jahreshauptversammlungen
- P. Risiko-Management
- Q. Team Building
- R. Quiz Spiele
- S. TV Produktionen
- T. CME & Medizin Symposien
- U. Studentenvorlesungen
- V. Safety Compliance
- W. Regierung & Militär
- X. Gesundheitswesen
- Y. Verbandstagungen
- Z. Entscheidungsfindung



Audience Response Systems

Kontaktieren Sie Infowhyse: Stolzer Eigner der Marke Reply®